

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №10»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
Приказом МБОУ «СОШ  
№10»  
от 30.08.2019  
№ 134



**Инструкция  
О работе по выполнению Федерального закона от 29.12.2010г. №  
436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и  
развитию»**

Настоящая инструкция предусматривает соблюдение следующих требований, обусловленных Федеральным законом:

**Маркировка:**

1. Не маркированная информационная продукция не должна попадать детям.
2. В библиотеке МБОУ «СОШ №10» определено относить к категории информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества художественную классическую литературу (как русскую, так и зарубежную), используемую в рамках школьной общеобразовательной программы, в том числе, рекомендованную учащимся для дополнительного чтения.
3. Наносить маркировочный знак можно вверху слева под шрифром издания на титульном листе.
4. На аудиовизуальную продукцию знак информационной продукции наносить на упаковку.
5. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше 5% от обложки печатного издания.
6. На печатные издания, соответствующие возрастной категории 18+, знак информационной продукции ставится на обложке.

**Организация фонда, расстановка:**

7. Фонд для детей расставляется по возрастным категориям:
  - для детей дошкольного возраста - 0+
  - для детей младшего школьного возраста - 6+
  - для детей среднего школьного возраста - 12+
  - для детей старшего школьного возраста - 16+
8. В части фонда для детей старшего школьного возраста 16+ может находиться литература со знаком информационной продукции 12+, если содержание издания соответствует категории 12+, а издательское оформление

не подходит к возрастной категории 12+ (мелкий шрифт, отсутствие иллюстраций и прочее).

9. Если демонстрируется несколько видов информационной продукции, (ДИ, книжные выставки и т.д.), знак информационной продукции проставляется от меньшей категории до самой старшей (напр. от 0+до 16+).

**Информационная продукция библиотеки:**

10. На афишах, объявлениях о мероприятиях, приглашениях и т.д. - проставлять маркировочный знак.

11. На сайте ставить знак информационной продукции от 0+

12. В месячных планах массовых мероприятий в графе «целевая аудитория» - указывать маркировку мероприятий.

